

# DOCUMENT DE FORMALISATION DU PROJET ASSOCIATIF CDC 68

Ce document marque l'aboutissement de la formalisation du projet associatif et de la clarification du positionnement de Culture du Coeur 68 lors de son accompagnement dans le cadre du DLA.

Il constitue pour le conseil d'administration et le bureau un cadre de référence pour valider les orientations stratégiques, affirmer l'ambition portée par l'association et formuler des réponses cohérentes aux attentes de ses parties prenantes internes (salariés, bénévoles) comme externes (partenaires institutionnels et associatifs).

Marie-Noëlle FORGET  
MJ2N-CONSEIL

VERSION PROJET 1.3

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Présentation générale</b>	<b>3</b>
<b>Notre raison d'être, notre boussole stratégique</b>	
<b>Nos Valeurs</b>	
<b>Nos publics</b>	
Les actions de médiation inclusive de Cdc 68 et leur impact	
La billetterie solidaire gratuite	<b>4</b>
Les ateliers « Lien social et citoyenneté »	
Les sorties « Boost'Culture »	
Les Cafés culturels	
Les rencontres interprofessionnelles	
Ateliers de sensibilisation à la médiation culturelle — courts et pratiques — pour les professionnels	
<b>Notre positionnement spécifique</b>	<b>5</b>
Une approche inclusive et pragmatique qui libère l'envie de participer	
Mise en réseau des structures sociales et médico-sociales avec une offre culturelle à l'échelle départementale	
Moins de théorie, plus d'outils : la réponse pragmatique de CDC 68 aux besoins des travailleurs sociaux	<b>6</b>
Des espaces d'épanouissement culturels pour renforcer la confiance en soi des publics ... 5	
Au-delà de la billetterie : créer des expériences qui relient	<b>7</b>
<b>Notre complémentarité avec les autres acteurs</b>	<b>8</b>
<b>La force du réseau national cultures du coeur :</b>	<b>11</b>
<b>Notre organisation et fonctionnement interne</b>	<b>12</b>
Moyens humains nécessaires pour porter le projet associatif	
Notre gouvernance et collectif bénévoles investis	
<b>Notre vision de consolidation : notre ambition</b>	<b>14</b>
Une association ancrée, inclusive et en mouvement	
Une vision ancrée dans les besoins du territoire	
Les leviers à activer pour concrétiser cette ambition	<b>15</b>
Des partenariats stratégiques au service du territoire	<b>16</b>
<b>Nos limites pour porter l'ambition souhaitée</b>	<b>17</b>

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'association Cultures du Coeur Haut-Rhin a été créée en 2008. Membre d'un réseau national Cultures du Coeur qui compte aujourd'hui 34 antennes soit régionales soit départementales, l'association s'investit dans la lutte contre l'exclusion, en favorisant l'accès à la culture, aux loisirs et aux sports à des personnes en situation de précarité sur le département du Haut-Rhin.

### NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOTRE BOUSSOLE STRATÉGIQUE

**Donner accès, faire ensemble et accompagner l'émancipation : la culture comme levier d'inclusion.**

### NOS VALEURS

**Solidarité, émancipation, citoyenneté, inclusion.**

### NOS PUBLICS

**Les publics que rencontre Cultures du Coeur 68, issus des structures sociales et médico-sociales adhérentes à l'association, sont souvent marqués par des parcours de grande exclusion, où se cumulent précarités matérielles et fragilités personnelles. Ces situations trouvent leurs racines dans des causes multiples : ruptures familiales, isolement social, fragilités psychologiques, problèmes de santé mentale ou physique, difficultés économiques et professionnelles. Ces facteurs s'imbriquent et renforcent le sentiment d'exclusion, conduisant parfois à un retrait progressif de la vie sociale et citoyenne.** Les impacts sont nombreux :

- une perte de confiance en soi et en ses capacités,
- une difficulté à se projeter dans l'avenir,
- un sentiment d'illégitimité face aux institutions, y compris culturelles,
- et un risque d'isolement renforcé, notamment chez les jeunes en rupture, les seniors isolés ou les familles précarisées.

### Mettre les personnes accompagnées au coeur de l'action.

Face à ces réalités, Cultures du Coeur 68 a développé une approche spécifique où la médiation culturelle et sportive devient un levier d'épanouissement personnel, de bien-être et d'inclusion sociale et professionnelle. L'association agit en créant des espaces sécurisants où les personnes peuvent vivre des expériences positives, reprendre confiance et renouer avec le collectif.

Les actions mises en oeuvre – billetterie solidaire gratuite, ateliers de lien social et citoyenneté, projets artistiques partagés – sont pensées comme de véritables « **Espaces d'épanouissement** ». Elles permettent aux participants de s'évader du quotidien, de découvrir de nouvelles pratiques et surtout de retrouver une place valorisante dans la société.

Surtout, **CDC 68 place les personnes accompagnées au centre de l'action** : il ne s'agit pas de faire à leur place, mais bien de **faire avec eux**. Les publics sont associés dans la démarche, invités à participer activement, à exprimer leurs envies et à co-construire des parcours qui leur ressemblent. Cette posture inclusive transforme la médiation en une expérience partagée et renforce le pouvoir d'agir des personnes, condition essentielle pour leur émancipation.

Ainsi, en travaillant au croisement du social et du culturel, et en reconnaissant pleinement la capacité d'agir des publics, CDC 68 contribue à rompre l'isolement, à restaurer l'estime de soi et à **renforcer la confiance des personnes** en situation de grande exclusion.

## LA BILLETTERIE SOLIDAIRE GRATUITE

**Description** — dispositif permettant aux personnes accompagnées par les structures sociales et médico-sociales adhérentes d'accéder gratuitement à une large offre culturelle et sportive (spectacles, cinéma, concerts, expositions, événements sportifs.).

**Chiffres 2024** — 2 759 offres mises à disposition, 1103 participants

**Impact social** — réduire les inégalités d'accès à la culture, favoriser une première expérience valorisante et renforcer la confiance en soi.

## LES ATELIERS LIEN SOCIAL ET CITOYENNETÉ

**Description** — Ateliers de pratique artistique pensés et construits sur mesure par des artistes (arts visuels, théâtre de l'opprimé, expression sonore et corporelle, écriture).

**Chiffres 2024** — 2 cycles comprenant 98 participants issus de 12 structures sociales, impliqués dans la création d'un spectacle collectif, présenté devant plus de 170 spectateurs.

**Impact social** — Favoriser la rencontre entre personnes d'horizons différents, créer des expériences collectives valorisantes et soutenir l'émancipation des personnes par la pratique.

## LES SORTIES BOOST' CULTURE

**Description** — Parcours culturels collectifs élaborés en partenariat avec les structures sociales et médico-sociales, associant sorties dans des lieux culturels (théâtres, musées, cirque, conservatoire, etc.) et ateliers thématiques (cuisine, arts...). Chaque programme est co-construit avec les partenaires afin de répondre aux besoins des publics et de favoriser une appropriation durable de l'offre culturelle.

**Chiffres 2024** — 7 sorties organisées avec partenaires culturels et 15 partenaires sociaux/médico-sociaux, impliquant 1398 personnes.

**Impact social** — Découvrir de nouveaux environnements, développer l'autonomie culturelle, renforcer le lien social et citoyen.

## LES CAFÉS CULTURELS

**Description** — Temps conviviaux associant une pratique culturelle (spectacle, exposition, atelier) et un échange collectif.

**Exemple 2024** — partenariat avec l'École Supérieure de Praxis Sociale et l'Espace Grün de Cernay pour une sortie avec le service Habitat d'Adèle de Glaubitz.

**Impact social** — créer du lien, lever les freins psychologiques à la culture et développer l'envie de participer à de nouvelles expériences.

## LES RENCONTRES INTERPROFESSIONNELLES

**Description** — Temps de travail et d'échanges dans une structure culturelle partenaire entre professionnels du champ social, médico-social et culturel, afin de partager pratiques et outils de médiation.

**Chiffres 2024** — 2 rencontres organisées, réunissant plus de 50 professionnels.

**Impact social** — améliorer la coopération entre secteurs, renforcer les relais de médiation et développer une culture commune autour de l'inclusion.

## ATELIERS DE SENSIBILISATION À LA MÉDIATION CULTURELLE - COURTS ET PRATIQUES - POUR LES PROFESSIONNELS

**NOUVEAU** — Atelier de formation pour les animateurs accompagnement à la scolarité CLAS: Animation d'un atelier court «Comment inclure des activités culturelles dans l'accompagnement à la scolarité» Cet atelier, destiné aux animateurs des dispositifs CLAS dans les centres sociaux et centres socio-culturels, vise à outiller les professionnels pour intégrer la culture comme levier éducatif et d'ouverture, en complément du soutien scolaire.

**Impact** — CDC se positionne dans le rôle de formateur /ressource auprès du réseau d'acteurs sociaux, socioculturels et ne se limite pas à accompagner des publics, mais aussi à renforcer les compétences des professionnels.

## NOTRE POSITIONNEMENT SPÉCIFIQUE

### UNE APPROCHE INCLUSIVE ET PRAGMATIQUE QUI LIBÈRE L'ENVIE DE PARTICIPER

Cultures du Coeur se distingue par **une capacité unique à établir une relation directe et de confiance avec les publics les plus éloignés de l'offre culturelle.**

L'association valorise **un savoir-faire spécifique qui combine proximité, simplicité et pragmatisme.**

Plutôt que de recourir à des discours institutionnels ou à un langage technique qui pourraient intimider, **Cultures du Coeur privilégie des formes de médiation accessibles et concrètes** : visuels, témoignages, anecdotes vécues. Cultures du Coeur choisit volontairement une médiation centrée sur l'expérience vécue et l'échange direct.

Cette approche permet de lever les freins psychologiques, de réduire le sentiment d'exclusion et de donner aux personnes les moyens réels de franchir le pas vers une participation culturelle active.

Ce positionnement repose sur **trois marqueurs forts** :

→ **Une médiation inclusive** : un langage clair qui met chaque personne en confiance et lui permet de se sentir légitime dans un espace culturel.

→ **Une pédagogie pragmatique** : des outils simples et parlants, qui créent des passerelles entre des publics éloignés et une offre culturelle.

→ **Un accompagnement mobilisateur** : une posture d'encouragement et de valorisation qui donne à la curiosité une place centrale donnant un élan pour la pratique culturelle.

Par cette approche spécifique, Cultures du Coeur ne se contente pas de donner accès à des offres culturelles : **elle ouvre un chemin de participation, transforme une opportunité en expérience vécue, et soutient l'émancipation des personnes par la culture.**

### MISE EN RÉSEAU DES STRUCTURES SOCIALES ET MÉDICO-SOCIALES AVEC UNE OFFRE CULTURELLE À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Cultures du Coeur 68 met en synergie un réseau de partenaires culturels sur l'ensemble du département du Haut-Rhin favorisant la mobilité des publics sur le territoire.

**Des covoiturages sont facilités pour favoriser la mobilité des personnes accompagnées** afin de découvrir des lieux culturels éloignés de leur quotidien et de leur géographie.

**La participation active de Cultures du Coeur au sein du réseau Culture et Solidarité** pour la mise en oeuvre du Forum Culture et Solidarité **sur le territoire Alsace Sud**, ou encore sa participation au **Forum des Solidarités à la Médiathèque du Sundgau**, permettent à l'association et à ses publics d'ouvrir ses offres et d'activer ses réseaux sur l'ensemble du Haut-Rhin tout en tenant compte des territoires ruraux.

## MOINS DE THÉORIE, PLUS D'OUTILS, LA RÉPONSE PRAGMATIQUE DE CDC 68 AUX BESOINS DES TRAVAILLEURS SOCIAUX

Les travailleurs sociaux jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité. Mais leur quotidien est marqué par la gestion de l'urgence sociale, des contraintes administratives et un manque de temps pour s'ouvrir à d'autres démarches.

Beaucoup reconnaissent l'intérêt de la culture comme levier d'émancipation et d'expression, mais manquent des codes, d'outils concrets et de méthodes simples pour dépasser les freins psychologiques ou pratiques de leurs publics.

C'est précisément là que Cultures du Coeur 68 apporte une valeur ajoutée. L'association se positionne comme **facilitatrice et alliée des travailleurs sociaux**, en leur donnant **accès à des outils directement utilisables**, sans alourdir leur charge déjà importante.

→ Une **approche pragmatique et sensible** : nombreux partages de visuels, témoignages, anecdotes, fiches pratiques, qui rendent la médiation culturelle accessible et humaine.

→ Des **formats courts et efficaces** : plutôt que des formations longues, CDC 68 privilégie des ateliers de 1 à 2 heures, animés sur le temps des réunions d'équipe ou en visioconférence, centrés sur un thème concret (par ex. comment préparer une sortie, lever les freins psychologiques, ou valoriser l'expérience culturelle après une activité).

→ Des **sessions entre pairs** : ces ateliers favorisent le partage d'expériences et de pratiques entre professionnels, dans une logique de co-apprentissage rapide et bienveillant.

→ Des **outils immédiatement applicables** : chaque rencontre se conclut par un kit simple (check-list, script d'accompagnement, fiche mission) permettant d'expérimenter dès le lendemain dans la pratique quotidienne.

Cette démarche répond aux attentes réelles des travailleurs sociaux :

→ gagner du temps en s'appuyant sur des solutions clés en main,

→ se sentir légitimes pour parler de culture avec leurs publics,

→ renforcer leur action sociale en intégrant la dimension culturelle, sans ajouter une « mission de plus » mais en transformant les pratiques existantes.

En choisissant la voie de la facilitation plutôt que de la formation classique, CDC 68 devient un partenaire de proximité, qui aide les travailleurs sociaux à franchir le pas de la médiation culturelle avec simplicité, efficacité et respect de leurs contraintes professionnelles.

## DES ESPACES D'ÉPANOUISSEMENT CULTURELS POUR RENFORCER LA CONFIANCE EN SOI DES PUBLICS

Dans un contexte sociétal marqué par l'anxiété, l'isolement et la perte de repères, les personnes accompagnées par le champ social font face à des défis croissants de santé mentale, de confiance en soi et d'estime de leurs propres capacités. Ces fragilités touchent aujourd'hui une grande diversité de publics :

→ **les jeunes**, confrontés à l'incertitude sur leur avenir, aux pressions scolaires et sociales, aux effets des réseaux numériques ;

→ **les seniors isolés**, pour qui la solitude et le repli pèsent sur le moral et l'envie de participer à la vie sociale ;

→ **les personnes en situation de précarité**, pour qui la survie matérielle occupe tout l'espace, laissant peu de place à la détente, au plaisir et à la projection positive.

Face à ces réalités, Cultures du Coeur 68 a développé un positionnement original :

**Impulser une multiplicité d'actions, puis accompagner les publics dans ces expériences culturelles et sportives, pour provoquer une curiosité ou une heureuse rencontre avec la pratique artistique et sportive.**

Loin d'être un « supplément d'âme », **l'expérience culturelle devient un levier d'expression et d'émancipation social** qui :

- ouvre un espace de respiration au quotidien,
- crée des expériences positives et réconfortantes,
- aide à « sortir la tête de l'eau » dans des parcours souvent marqués par la lourdeur des contraintes sociales et administratives.

### **Une approche tournée vers la résilience ou « la remobilisation personnelle et sociale »**

Ces « **expériences d'épanouissement culturelles** » se traduisent par des sorties, ateliers, rencontres ou moments partagés qui donnent l'occasion de :

- **se reconnecter à soi** : la musique, le théâtre, la lecture ou l'art visuel **offrent un imaginaire dans lequel chacun peut puiser pour apaiser ses émotions** et retrouver un sentiment d'identité.
- **vivre un moment collectif valorisant** : partager une expérience culturelle favorise le lien, l'inclusion et la reconnaissance mutuelle, **brisant les logiques d'isolement**.
- **retrouver confiance** : en surmontant les freins initiaux, les **personnes découvrent leur capacité à participer, à s'exprimer, à apprécier** — autant de petites victoires qui nourrissent la confiance en soi.

### **Des expériences positives qui changent le regard**

L'ambition de CDC 68 n'est pas seulement de donner accès à une offre culturelle : c'est de créer les conditions **d'un élan de confiance et de remobilisation**, qui transforme le rapport au monde. **Ces expériences visent à transformer le regard porté sur soi et sur les autres.**

Par son action, CDC 68 montre que la culture ne se limite pas au loisir : elle devient un chemin pour raviver l'envie de participer et de construire des perspectives nouvelles.

## **AU-DELÀ DE LA BILLETTERIE, CRÉER DES EXPÉRIENCES QUI RELIENT**

Cultures du Coeur 68 **n'est pas uniquement une billetterie solidaire**. Bien sûr, l'accès facilité à des spectacles, concerts, expositions ou films constitue une porte d'entrée importante.

Mais notre mission va bien plus loin : **nous sommes avant tout à l'écoute des envies, des besoins et des aspirations de nos publics.**

Ce travail repose sur **une préparation essentielle des publics**, menée en amont par la salariée de CDC 68 au plus près des publics. En lien direct avec les structures sociales, elle accompagne les participants sur **la posture, le comportement et les fondamentaux du savoir-être nécessaire pour vivre pleinement une expérience culturelle.**

**Ce patient travail de sensibilisation et de facilitation**, comparable à celui assuré par les contrats adulte-relais en médiation culturelle, **garantit que chaque sortie ne soit pas une simple consommation culturelle, mais une véritable démarche d'appropriation et d'inclusion.**

Chaque proposition est pensée pour susciter non seulement la découverte culturelle, mais aussi des interactions humaines riches. **Car ce qui compte, ce n'est pas uniquement l'accès à un siège dans une salle**, mais la possibilité de :

- partager un moment de plaisir avec d'autres,
- échanger ses impressions,
- se sentir légitime dans un lieu culturel,
- et repartir avec un souvenir collectif.

Nous privilégions ainsi **des projets où la rencontre est au coeur de l'expérience** : ateliers artistiques, sorties en groupe, discussions avec des artistes, temps conviviaux autour d'un spectacle ou d'une exposition. Ces formats permettent aux personnes de sortir de l'isolement, de créer du lien social et de renforcer leur confiance en elles. En mettant l'accent sur l'expérience vécue plutôt que sur la simple consommation culturelle, CDC 68 transforme chaque proposition en une occasion de relation et de valorisation réciproque. **Les publics ne sont plus de simples spectateurs : ils deviennent des acteurs de leur propre parcours culturel et social.**

## NOTRE COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES AUTRES ACTEURS

### UNE COMPLÉMENTARITÉ AFFIRMÉE AVEC LES AUTRES ACTEURS DU TERRITOIRE

L'action de **Cultures du Coeur 68** s'inscrit dans une logique de **complémentarité et non de substitution** aux autres acteurs du champ social, médico-social, socio-culturel et culturel. Chaque partenaire garde son rôle propre, tandis que CDC 68 agit comme facilitateur et médiateur inclusif.

**Avec les centres sociaux, MJC et acteurs socio-culturels :** CDC 68 complète leur mission d'animation de proximité. Ces structures jouent un rôle essentiel de lien social dans les quartiers, mais n'ont pas toujours les ressources ou les partenariats nécessaires pour construire des projets culturels inclusifs. L'association leur apporte **un soutien opérationnel et méthodologique**, en facilitant l'accès à l'offre culturelle, en organisant des sorties collectives ou en co-construisant des projets qui renforcent la participation des habitants.

→ **Avec les travailleurs sociaux :** CDC 68 ne se positionne pas sur le cœur de l'accompagnement social (logement, santé, démarches administratives, suivi éducatif). Ce rôle reste celui des professionnels du social, au plus près des publics. En revanche, l'association apporte **une plus-value spécifique** : ouvrir un accès simple, concret et adapté à la culture, et lever les freins psychologiques ou pratiques qui empêchent les publics d'y accéder.

→ **Avec les acteurs du médico-social et du social spécialisé** (structures du handicap, santé mentale, EHPAD, établissements accueillant des personnes en risque de perte d'autonomie) : CDC 68 répond à leurs besoins exprimés dans les projets d'établissement. Ces acteurs cherchent à développer des programmes qui favorisent **le pouvoir d'agir, l'émancipation, le bien-être et l'ouverture de leurs publics**. La médiation culturelle permet non seulement d'offrir des

expériences nouvelles, mais aussi de sortir du cadre médicalisé, de découvrir d'autres environnements et de stimuler l'estime de soi à travers des pratiques artistiques et culturelles.

→ **Avec les professionnels de la culture, opérateurs d'équipement culturel, professionnels de la médiation culturelle, les intervenants artistiques**, CDC 68 agit comme un **passer** entre deux univers qui se connaissent parfois trop peu. Il facilite la rencontre entre des institutions culturelles parfois perçues comme **éloignées des priorités et du quotidien des publics en situation de vulnérabilité, en adaptant le langage, les formats et les modalités d'accueil**. L'association contribue à rendre les lieux et les propositions artistiques **accessibles, accueillants et inclusifs**.

→ Cultures du Coeur 68 ne se limite pas à faciliter l'accès à des sorties : **l'association développe, avec les professionnels de la culture et les opérateurs d'équipements culturels, des projets et des actions qui s'inscrivent dans la durée**. Ces initiatives ouvrent des portes vers de nouvelles pratiques artistiques et offrent aux participants la possibilité de prolonger leur découverte au-delà de la première expérience. Elles contribuent aussi à renforcer des partenariats locaux durables.

→ **Avec les partenaires financiers et institutionnels :** CDC 68 constitue un **relais opérationnel efficace** pour mettre en oeuvre des politiques publiques ambitieuses. Qu'il s'agisse de **programmes d'éducation artistique et culturelle (EAC)** pour les publics éloignés, ou d'initiatives de **revalorisation de quartiers et d'équipements de proximité**, l'association est un maillon essentiel entre les intentions des financeurs et leur concrétisation sur le terrain.

Par cette articulation, Cultures du Coeur 68 joue un rôle unique: **elle ne remplace pas, elle relie**. Elle agit comme **interface** entre les publics, les acteurs sociaux, médico-sociaux et socio-culturels, les structures culturelles et les institutions, permettant à chacun de remplir sa mission tout en créant une dynamique commune.

## UNE COMPLÉMENTARITÉ INNOVANTE AU SERVICE DU MÉDICO-SOCIAL ET DU SOCIAL SPÉCIALISÉ

Avec les acteurs du médico-social et du social spécialisé (structures du handicap, établissements de santé mentale, EHPAD, dispositifs d'accompagnement des personnes en risque de perte d'autonomie), **Cultures du Coeur 68** apporte une contribution complémentaire et reconnue. Ces structures inscrivent dans leurs projets d'établissement la nécessité de développer des programmes favorisant le pouvoir d'agir, l'émancipation, le bien-être et la qualité de vie des personnes accompagnées.

Or, la médiation culturelle répond pleinement à ces enjeux. Elle permet :

- d'**offrir des expériences nouvelles**, qui rompent avec la routine institutionnelle et ouvrent des horizons différents ;
- de **sortir du cadre médicalisé**, en amenant les publics dans des lieux culturels, en leur donnant l'occasion de rencontrer d'autres publics et de découvrir des environnements stimulants ;
- de **renforcer l'estime de soi et la confiance en ses capacités**, grâce à la pratique artistique, l'expression créative et la reconnaissance sociale qui en découle ;
- de **stimuler le lien social**, en favorisant les échanges entre participants, familles, soignants, travailleurs sociaux et intervenants culturels ;
- et de contribuer, de manière transversale, **au bien-être et à la qualité de vie des publics, en réduisant l'isolement et en offrant des expériences positives et valorisantes**.

Les recherches et politiques publiques confirment que l'art-thérapie, la médiation culturelle et les pratiques artistiques en établissements médico-sociaux constituent des leviers efficaces pour améliorer le quotidien des personnes âgées, des personnes en situation de handicap ou de fragilité psychologique. Elles permettent de dépasser le rôle strictement médical ou éducatif pour ouvrir un espace de créativité, d'expression et de plaisir partagé.

Dans cette perspective, Cultures du Coeur 68 ne se substitue pas aux équipes médico-sociales, mais agit comme un **facilitateur et un partenaire opérationnel** :

- en **reliant les établissements avec des opérateurs et équipements culturels**,
- en **co-construisant des projets adaptés aux besoins des publics**,
- et en **apportant un savoir-faire spécifique de médiation culturelle inclusive**.

Ainsi, l'association contribue à faire vivre des projets qui prolongent les objectifs institutionnels, tout en donnant aux publics **les moyens concrets de s'émanciper, de retrouver confiance et de renforcer leur pouvoir d'agir**.

## DES COMPLÉMENTARITÉS STRATÉGIQUES ENTRE TÔT OU T'ART ET CULTURES DU COEUR 68

Sur le territoire alsacien, Tôt ou t'art et Cultures du Coeur 68 poursuivent un objectif commun : rendre la culture accessible aux personnes les plus éloignées.

Tôt ou T'Art et Cultures du Coeur se côtoient et collaborent sur différentes actions, afin de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Leurs démarches, menées dans un esprit de complémentarité, contribuent ensemble à élargir l'accès à la culture sur le territoire.

Néanmoins, leurs modalités d'action, leurs échelles d'intervention et leurs positionnements se distinguent et se complètent.

## Cultures du Coeur 68 : une présence de proximité et une médiation ancrée dans le quotidien

→ Un ancrage fort sur Mulhouse et ses quartiers prioritaires, au contact direct des familles et publics.

→ Une équipe resserrée qui privilégie une approche pragmatique, souple et réactive, centrée sur la relation individuelle.

→ Un rôle reconnu de médiateur de terrain entre publics précaires, opérateurs culturels et structures sociales.

Une spécificité : créer des « espaces d'épanouissement culturel » favorisant bien-être, confiance en soi et émancipation.

### Tôt ou t'art : une logique de réseau et de structuration régionale

→ Un maillage large et structurant, rassemblant plusieurs centaines de structures sociales, médico-sociales, culturelles et collectivités.

→ Une équipe salariée étoffée, capable d'animer un réseau puissant et de proposer formations, observatoires, ressources et expérimentations artistiques.

→ Des actions phares : forums « Cultures et solidarités », formations aux droits culturels, appels à projets, parcours artistiques vers l'emploi.

→ Positionnement affirmé comme tête de réseau et centre de ressources, pesant dans les dynamiques politiques régionales.

### Une complémentarité précieuse :

→ Tôt ou t'art agit comme tête de réseau, outillant et formant les acteurs, structurant un cadre régional autour des droits culturels.

→ Cultures du Coeur 68 agit comme acteur de proximité, levant les freins psychologiques et accompagnant concrètement les publics dans leurs premières expériences culturelles.

→ Ensemble, les deux associations peuvent répondre à des besoins distincts mais complémentaires :

— Tôt ou t'art pour la structuration, la formation et l'animation régionale.

— Cultures du coeur 68 pour le terrain, la proximité et l'accompagnement individualisé.

Cette articulation permet de renforcer la lisibilité de l'écosystème culturel solidaire et de proposer une réponse à la fois structurante et proche des réalités de terrain.

Si **Tôt ou t'art** développe une véritable offre de formation, avec l'agrément Qualiopi et un catalogue structuré à destination des professionnels, **Cultures du Coeur 68** fait un choix différent et complémentaire.

Faute de moyens en ressources humaines et en services supports (notamment pour répondre aux exigences réglementaires liées aux organismes de formation comme Qualiopi), CDC 68 n'est pas en mesure de développer une offre de formation certifiée.

L'association ne cherche donc pas à se positionner comme organisme de formation, mais privilégie l'organisation d'ateliers de sensibilisation courts et concrets, destinés aux professionnels des structures sociales, médico-sociales et culturelles, construits au plus près de leurs besoins.

Ces ateliers au format court – privilégient le **partage entre pairs** et la transmission d'outils immédiatement applicables : comment préparer une sortie, lever les freins psychologiques, accompagner un groupe lors d'une première expérience culturelle, valoriser le vécu après l'activité.

Ainsi, là où Tôt ou t'art structure et professionnalise les acteurs par des cycles de formation et des ressources régionales, **CDC 68 agit comme catalyseur de terrain**, avec une approche pragmatique, rapide et souple, centrée sur l'action concrète et la proximité.

# LA FORCE DU RÉSEAU NATIONAL CULTURES DU COEUR

## LA FORCE DU RÉSEAU NATIONAL CULTURES DU COEUR

### La force du réseau national Cultures du Coeur : apports pour notre projet associatif

L'appartenance de **Cultures du Coeur 68** au réseau national constitue un véritable levier de consolidation et de reconnaissance. Depuis 1998, le réseau s'est affirmé comme un acteur de référence dans la médiation culturelle dans le champ social, fédérant aujourd'hui **28 associations territoriales et plus de 10 000 partenaires sociaux, culturels et sportifs**.

Cette force collective se traduit par plusieurs apports concrets pour notre projet associatif :

→ **Une légitimité renforcée** : le plaidoyer national en faveur de l'accès à la culture, au sport et aux loisirs pour les publics en situation de vulnérabilité permet à CDC 68 de s'inscrire dans un mouvement reconnu par les institutions et les partenaires publics. Cette légitimité est précieuse pour convaincre financeurs et opérateurs locaux.

→ **Des outils et ressources mutualisés** : le réseau met à disposition une **billetterie solidaire nationale**, un **observatoire de la médiation culturelle**, ainsi que des contenus de formation certifiés Qualiopi pour les professionnels du social et du culturel. Ces ressources alimentent nos pratiques et nous permettent de nous outiller sans avoir à tout construire seuls.

→ **Une animation et un partage d'expériences** : à travers les rencontres nationales, groupes de travail, webinaires et « experts du jeudi », les structures locales bénéficient d'un appui méthodologique, d'échanges de bonnes pratiques et d'une dynamique d'intelligence collective. Pour CDC 68, cela représente un gain de compétences

et une ouverture sur des expérimentations menées ailleurs.

→ **Une visibilité accrue** : les projets nationaux comme Respirations, Allô l'artiste ou l'Été culturel offrent une vitrine et une reconnaissance qui rejaillissent sur l'ensemble du réseau. Pour CDC 68, s'inscrire dans ces initiatives nationales permet de renforcer la crédibilité locale et d'accéder à des partenariats inédits.

→ **Un appui stratégique dans un contexte fragile** : alors que beaucoup de structures associatives locales manquent de moyens humains et financiers, le réseau national accompagne ses antennes par des conseils, des partenariats, et même un soutien en cas de fragilité. Cet appui constitue une sécurité et une ressource précieuse pour notre propre consolidation.

En intégrant pleinement ces apports, **CDC 68 bénéficie de la solidité d'un réseau national tout en affirmant sa spécificité territoriale** : une médiation culturelle inclusive, de proximité, pragmatique et construite avec les publics et partenaires locaux.

## NOTRE ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT INTERNE

L'organisation de **Cultures du Coeur 68** repose aujourd'hui sur une équipe volontaire et engagée, mais limitée en moyens humains. Elle se caractérise par un fonctionnement souple et fortement centré sur la proximité avec les publics et les partenaires.

### Mediateur-trice socio-culturelle :

a pour mission d'assurer un rôle d'interface entre les personnes en situation de précarité et les structures à caractère culturel (musées, centres d'art, salles de spectacle vivant, cinéma, médiathèques, services culturels des collectivités territoriales). Son rôle de coordinateur est essentiel pour créer et entretenir une ambiance propice aux relations entre personnes et groupes en entretenant un climat positif, bienveillant et constructif.

La médiatrice socio-culturelle assure l'essentiel des missions opérationnelles et stratégiques de l'association :

→ **Coordination générale** : suivi du projet associatif, mise en oeuvre des orientations, lien avec le bureau et les partenaires institutionnels.

→ **Billetterie solidaire** : veille et sélection des offres culturelles, gestion des invitations, suivi logistique, publication et communication auprès des structures partenaires.

→ **Mise en oeuvre des actions de médiation** : organisation des ateliers « lien social et citoyenneté », coordination avec les artistes et les structures culturelles, suivi des publics.

→ **Relations partenariales** : représentation auprès des structures sociales, médico-sociales et culturelles, participation aux réunions de réseau et d'animation territoriale.

→ **Gestion courante** : suivi administratif, permanences physiques et téléphoniques, reporting.

→ **Communication institutionnelle** : relations avec les partenaires, mise en visibilité des actions, production de supports de communication.

### MOYENS HUMAINS NÉCESSAIRES POUR PORTER LE PROJET ASSOCIATIF

Recrutement prévus et nécessaire en cours sur 2026 pour répondre aux besoins du projet associatif

#### 1 Médiateur-riche socioculturel ETP

— Animation de projets culturels, coordination des publics, gestion réseau bénévoles et billetterie solidaire.

— Compétences : médiation, animation de réseau, autonomie, organisation, rédaction et communication.

#### 1 Adulte-relais (coordination & médiation) ETP

— Interface entre publics précaires et structures culturelles.

— Missions : permanences, accompagnement de proximité, ateliers citoyens, sensibilisation des structures culturelles et sportives, co-construction de projets.

— Compétences : écoute, médiation, coordination inter-acteurs, expérience sociale/culturelle.

#### 1 Chargé-e de communication et gestion 0.6 ETP

— Gestion administrative, communication (presse, réseaux sociaux, newsletter), billetterie solidaire.

— Compétences : communication écrite/numérique, organisation, coordination avec médiatrice socio-culturelle.

## NOTRE GOUVERNANCE ET COLLECTIF BÉNÉVOLES INVESTIS

### Un collectif de bénévoles aux rôles différenciés

Les bénévoles constituent de véritables piliers de l'action associative. Ils interviennent sur deux registres complémentaires :

- Bénévoles de terrain : accompagnement des publics lors des sorties, animation ponctuelle, relais de proximité.
- Bénévoles stratégiques et administratifs : appui au suivi budgétaire, recherche de financements, soutien au pilotage et à la gouvernance associative.

### Le rôle du bureau et de la gouvernance

Le bureau et le conseil d'administration assument les fonctions classiques de gouvernance associative :

- définition des orientations stratégiques,
- suivi et validation des choix financiers et administratifs,
- soutien à la recherche de financements et aux relations institutionnelles,
- accompagnement de la salariée dans son rôle de coordination.

### Un organigramme fonctionnel simplifié

- Conseil d'administration et bureau : orientations stratégiques et décisions collectives.
- Salariée coordinatrice : mise en oeuvre opérationnelle, pilotage des actions, communication et relations partenariales.
- Bénévoles : appui sur le terrain (accompagnement sorties, animation) et soutien administratif/stratégique (budget, recherche de financements, gouvernance).

Cette organisation permet de garantir la qualité et la proximité des actions, mais elle reste fragile car l'essentiel repose sur une seule salariée polyvalente, avec un appui bénévole précieux mais limité en volume et en disponibilité.

## NOTRE VISION DE CONSOLIDATION, NOTRE AMBITION

**Cultures du Coeur 68** veut consolider son projet en s'appuyant sur ce qui fait sa force et son identité : **une médiation culturelle inclusive, pragmatique et de proximité, pensée avec les publics et non à leur place.**

Notre rôle n'est pas de nous substituer aux travailleurs sociaux, éducateurs spécialisés, professionnels du médico-social, **mais d'être à leurs côtés pour faciliter l'accès à la culture et lever les freins psychologiques, pratiques et symboliques des publics les plus éloignés.**

### UNE ASSOCIATION ANCRÉE, INCLUSIVE ET EN MOUVEMENT

Culture du Coeur 68 veut consolider son projet en s'appuyant sur ce qui fait sa singularité : une **médiation culturelle inclusive, pragmatique et de proximité**, conçue avec les publics et les acteurs sociaux, non à leur place.

Notre rôle n'est pas de nous substituer aux travailleurs sociaux, mais d'être à leurs côtés pour faciliter l'accès à la culture et **lever les freins psychologiques, pratiques et symboliques** qui éloignent encore trop souvent les personnes en situation de fragilité des lieux culturels.

### UNE VISION ANCRÉE DANS LES BESOINS DU TERRITOIRE

Cette ambition s'appuie sur les attentes clairement exprimées par nos partenaires sociaux, médico-sociaux et institutionnels :

→ **Des outils simples et opérationnels** : ateliers courts, concrets et facilement réutilisables pour les travailleurs sociaux, afin d'intégrer la culture dans l'accompagnement sans alourdir les pratiques.

→ **Un accompagnement de proximité** : maintien d'actions de terrain sur la première couronne mulhousienne, où les besoins sont les plus forts, et élargissement progressif à l'échelle départementale.

→ **Une reconnaissance accrue** : renforcer la communication et la visibilité de l'association pour valoriser nos actions, attirer de nouveaux bénévoles et consolider notre place d'acteur de référence de l'inclusion culturelle.

→ **Une structuration pérenne** : sécuriser les financements et renforcer les compétences internes (gestion de projet, communication, évaluation d'impact) pour sortir d'un modèle trop dépendant d'une seule salariée.

→ **Une évaluation renforcée** : développer des outils de mesure de l'impact social et culturel de nos actions (confiance, estime de soi, lien social, bien-être).

Notre ambition : **pérenniser et amplifier notre rôle de « facilitateur culturel »**, en consolidant nos bases économiques et organisationnelles tout en restant fidèles à notre ADN : **proximité, simplicité, inclusion et co-construction.**

## LES LEVIERS À ACTIVER POUR CONCRÉTISER CETTE AMBITION

**1. Mutualiser les compétences** → Explorer des formes de coopération avec les structures sociales et médico-sociales pour partager un poste ou des expertises en communication, évaluation ou coordination.

**2. Mesurer et démontrer l'impact** → Objectiver les effets des actions à travers des mini-études, témoignages, indicateurs qualitatifs, et collaborations universitaires (étudiants en travail social, médiation culturelle).

**3. Renforcer la co-construction avec les publics**  
→ Créer des espaces de participation, tester le rôle de médiateurs pairs, et expérimenter un dispositif inspiré des GEM (Groupes d'Entraide Mutuelle) dédié à la médiation culturelle.

**4. Diversifier les financements** → Mobiliser de nouvelles ressources (collectivités, fondations, mécénat, adhésions) pour sécuriser la structure et réduire la dépendance aux subventions annuelles.

**5. Déployer une stratégie de visibilité** → Communiquer sur notre spécificité : une solidarité culturelle de proximité, portée par une expertise de terrain, au service de l'inclusion et de la cohésion sociale.

**6. Renforcer les partenariats territoriaux** → Consolider les coopérations avec les acteurs publics et associatifs, en s'inscrivant pleinement dans les projets de territoire.

### DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AU SERVICE DU TERRITOIRE

**Ville de Mulhouse / CCAS : un partenariat de confiance**

Culture du Coeur 68 joue un rôle reconnu de médiateur culturel et social à Mulhouse. Nos actions répondent directement aux priorités municipales :

→ **Éducation artistique et culturelle (EAC) et jeunesse** : contribution à la politique 0-18 ans, avec des actions adaptées à l'éveil artistique, aux parcours éducatifs et aux activités hors temps scolaire.

→ **Proximité et inclusion** : accompagnement des familles et publics précaires, création de bulles d'oxygène culturelles positives et réconfortantes.

→ **Partenariats territorialisés** : renforcement des collaborations avec les centres sociaux et acteurs locaux, notamment dans les quartiers prioritaires.

→ **Structuration durable** : dépasser la logique d'actions isolées pour construire un projet fédérateur, cohérent et lisible.

→ **Visibilité et communication** : valoriser nos actions via des outils numériques et une communication renforcée avec la Ville et le CCAS.

Notre complémentarité avec les services municipaux repose sur :

**1. Une connaissance fine des publics et des familles**, gage de confiance.

**2. Un rôle de médiation sociale** venant compléter les médiateurs culturels municipaux.

**3. Une capacité à coconstruire** des projets territorialisés durables en lien avec les politiques publiques (analyse des besoins sociaux, contrat local de santé).

CDC 68 s'engage à consolider sa lisibilité et sa pérennité pour rester **un acteur structurant du réseau mulhousien**.

## COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE - CEA - INCLUSION ET ANCRAGE TERRITORIAL

CDC 68 s'inscrit dans les priorités de la CeA en affirmant la culture **comme levier d'inclusion sociale et territoriale**. Nos actions répondent aux attentes identifiées :

- **Accessibilité territoriale** : ancrage fort à Mulhouse et volonté d'agir aussi dans les zones rurales et QPV du Haut-Rhin.
- **Lien culture/social** : coopération avec les acteurs de l'insertion, de la solidarité et de l'éducation.
- **Accompagnement global** : au-delà de la billetterie solidaire, développement de parcours culturels complets (préparation, accompagnement, suivi).
- **Formation des travailleurs sociaux** : outils et appuis méthodologiques pour intégrer la culture dans leurs pratiques professionnelles.

Notre spécificité :

1. Un **ancrage fort dans le Sud-Alsace**, au plus près des publics.
2. Une **complémentarité claire avec Tôt ou T'Art** : CDC 68 agit dans le Haut-Rhin avec une approche de proximité, là où Tôt ou T'Art développe une dynamique régionale.
3. Un **engagement vers la professionnalisation** et la stabilité, pour dépasser la dépendance au bénévolat.  
CDC 68 entend renforcer la mesure d'impact de ses actions pour offrir à la CeA une évaluation claire et partagée de leur valeur ajoutée.

## DRAC GRAND EST MÉDIATION, TRANSVERSALITÉ ET IMPACT

Ancrée dans le Haut-Rhin, Culture du Coeur 68 répond aux priorités nationales et territoriales de la DRAC :

- **Accessibilité culturelle** : médiation dans les QPV et zones rurales, en lien avec les structures sociales.
- **Éducation artistique et culturelle** : parcours de pratiques culturelles pour les jeunes, en complément des dispositifs scolaires.
- **Transversalité** : projets croisant culture, santé, politique de la ville et solidarité.

Nos atouts :

1. Un **accompagnement de proximité individualisé**, au plus près des besoins.
2. Une **complémentarité assumée** avec Tôt ou T'Art (ancrage 68 / réseau 67).
3. Une **capacité d'innovation sociale** (billetterie repensée, ateliers participatifs, projets co-construits).

CDC 68 souhaite approfondir **la mesure et la valorisation de l'impact** (participation, évolution des pratiques, satisfaction) pour offrir à la DRAC une lecture claire et objective de la contribution de la culture à la cohésion sociale.

## NOS LIMITES POUR PORTER L'AMBIITION SOUHAITÉE

### UN POTENTIEL FREINÉ PAR L'INSUFFISANCE DE RESSOURCES RH

L'action de **Cultures du Coeur 68** se confronte aujourd'hui à des limites structurelles liées à ses moyens humains. Une seule professionnelle assure la coordination générale et la mise en oeuvre quotidienne, **soutenue par un collectif de bénévoles qui constituent de véritables piliers de l'action associative**. Leur engagement dépasse largement le simple appui ponctuel : certains accompagnent les publics et animent les sorties, tandis que d'autres assument des responsabilités clés en matière de pilotage administratif et stratégique (suivi budgétaire, recherche de financements, appui à la gouvernance).

Malgré cette mobilisation, la charge globale demeure considérable : pilotage et gestion de la **billetterie solidaire** (veille permanente sur l'offre culturelle, logistique des réservations, gestion des publications), organisation des **actions de lien social et citoyenneté** (réservations de salles, coordination avec les intervenants, accueil des publics), tenue des **permanences physiques et téléphoniques**, participation aux **réunions professionnelles et partenariales**, sans oublier la **communication institutionnelle et la représentation**.

À cela s'ajoute **un manque de compétences spécialisées** que seules de plus grosses structures parviennent à intégrer durablement : gestion de projet, communication au sens large (digitale, relations presse, valorisation des actions), mobilisation médiatique et mise en visibilité. Faute de ces ressources, CDC 68 peine à donner toute l'ampleur et la lisibilité nécessaires à son action.

Un autre frein concerne **l'exploitation et la valorisation de l'évaluation des actions menées**. Si la salariée recueille de nombreux témoignages et données qualitatives auprès des publics et partenaires, l'association ne dispose ni du temps, ni des compétences méthodologiques (analyse sociologique, mesure d'impact à long terme) pour transformer ces retours en preuves tangibles et

en éléments de plaidoyer. L'impact réel des actions sur la durée – en termes de confiance retrouvée, de participation accrue, ou de lien social renforcé – reste donc insuffisamment documenté et reconnu.

Cette concentration de responsabilités sur une équipe restreinte permet certes de maintenir des actions qualitatives et de proximité, mais limite fortement la capacité de déploiement et d'influence. En 2025, sans renforcement des moyens humains et compétences associées, l'association pourrait être contrainte de recentrer son action sur **la première couronne mulhousienne et le périmètre de la M2A**, au détriment d'une couverture départementale pourtant essentielle.

### LES LIMITES DU MODÈLE ÉCONOMIQUE. UN MODÈLE BANCAL, UTILE ET RECONNU, MAIS FRAGILE SANS SOUTIEN PÉRENNE

Le modèle de financement de **Cultures du Coeur 68** repose aujourd'hui quasi exclusivement sur des **appels à projets**. Ces financements, toujours fléchés vers des actions spécifiques, ne couvrent pas les **frais généraux de fonctionnement** indispensables au bon déroulement de la mission : salaires, location de salles, communication, outils numériques, coordination. Cette absence de subvention de fonctionnement pérenne fragilise l'équilibre de l'association, car elle oblige à consacrer une énergie considérable à la recherche de financements ponctuels, sans garantir la stabilité nécessaire pour se projeter dans la durée.

Une autre limite tient au modèle même de la billetterie solidaire. CDC 68 a fait le choix assumé d'une **billetterie gratuite** pour les publics, afin de lever totalement les freins financiers et de garantir une égalité d'accès à la culture. Ce choix constitue un marqueur fort de son identité et de son action inclusive. Mais il repose malgré tout sur des **coûts réels de fonctionnement** : gestion administrative et logistique, veille permanente sur l'offre culturelle, mise en ligne et communication, accompagnement des structures sociales et des publics. Sans financement pérenne pour ces charges, le dispositif repose sur une base fragile.

Ainsi, même si les actions menées rencontrent un réel succès et produisent des effets tangibles auprès des publics, **l'absence de soutien structurel** empêche l'association de consolider son modèle et de sécuriser son avenir.

## LES LIMITES LIÉES À LA COMMUNICATION

Un autre frein majeur au développement de **Cultures du Coeur 68** réside dans l'absence de **compétences, de temps, de supports et de stratégie de communication** à la hauteur de la qualité des actions menées et de l'ambition du projet associatif.

Cette faiblesse génère un « double effet » :

→ d'une part, un surcroît de charge pour la salariée, contrainte de compenser par le bouche-à-oreille, une mobilisation informelle des opérateurs culturels et des relais directs auprès des travailleurs sociaux et éducateurs spécialisés du médico-social

→ d'autre part, une difficulté à **attirer de nouveaux bénévoles** et à renforcer la notoriété de l'association, faute de visibilité suffisante et de relais institutionnels.

Or, dans le champ de la médiation culturelle inclusive, la communication est un **levier stratégique essentiel** :

→ pour **toucher les publics** et lever leurs freins,

→ pour **mobiliser les professionnels du social et de la culture** autour de projets communs,

→ pour **convaincre de nouveaux bénévoles** de s'engager,

→ et pour **assurer la reconnaissance des partenaires institutionnels et financeurs**.

Aujourd'hui, cette carence en moyens dédiés empêche CDC 68 de déployer une image publique et un plaidoyer à la hauteur de son impact réel. Sans un renforcement de la communication – humaine, digitale et institutionnelle – l'association risque de rester dans l'ombre, alors même qu'elle porte un projet innovant, reconnu et porteur de sens.